

Un progetto di



In collaborazione con



noino.org

UOMINI CONTRO LA VIOLENZA SULLE DONNE

San Valentino per parlare di violenza sulle donne. Spunti di riflessione sugli stereotipi di genere nella nuova rubrica "Da uomo a uomo" su NoiNo.org

Un giovane uomo racconta come è passato dai messaggi d'amore agli incontri in un centro per uomini maltrattanti. L'eterna ambizione di Don Giovanni di poter allargare il proprio catalogo di conquiste, aggiornata all'epoca della tecnologia più pervasiva. Il legame ambiguo tra il sogno dell'amore romantico e la realtà della violenza. Tre riflessioni al maschile legate da un filo conduttore amoroso, per i contenuti di NoiNo.org messi on line alla vigilia del 14 febbraio. Perché, al di là dalla martellante pubblicità di rose e cioccolatini, San Valentino può diventare un'occasione importante di riflessione sui tanti condizionamenti culturali e sociali che influenzano il nostro modo di vivere i rapporti di coppia e la nostra stessa concezione di "amore". **NoiNo.org, la campagna contro la violenza sulle donne rivolta agli uomini**, promossa dalla *Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna* e dall'*Associazione Orlando*, nata a Bologna e rapidamente diffusasi in tutta Italia, si propone anche in questa occasione di fornire spunti di riflessione sulla costruzione dell'identità maschile attraverso tre nuovi interventi pubblicati in questi giorni **nella rubrica "Da uomo ad uomo" del sito www.noino.org**. Questo nuovo spazio di discussione maschile sul web sui temi della violenza di genere è nato con l'obiettivo di alimentare il dialogo con la community di oltre 5.000 uomini che hanno aderito sul sito e dei quasi 16.000 utenti che seguono il progetto su Facebook. La violenza sulle donne è un problema degli uomini, ma come possiamo liberarci dagli stereotipi del maschile e dei ruoli di genere in cui la violenza mette radici? Come arrivare a comprendere che accettare un rifiuto, stimare e sostenere la propria compagna, ammettere e affrontare le proprie insicurezze sono "cose da uomini"?

In occasione della giornata degli innamorati, NoiNo.org pubblica online **tre nuovi interventi** focalizzati su alcuni stereotipi che influenzano i comportamenti maschili soprattutto nel rapporto di coppia e che possono diventare generatori potenziali di violenza, non solo fisica ma anche psicologica, economica e sociale. L'adesione rigida al modello maschile tradizionale promosso da una cultura patriarcale ed appreso attraverso la socializzazione di genere svolge un ruolo fondamentale nel condizionare la costruzione dell'identità del genere maschile e le sue modalità di relazionarsi con quello femminile. La presa di coscienza di ciò può già essere una prima forma di prevenzione.

No, il mio non era amore. E vi racconto perché è una testimonianza raccolta da NoiNo.org sul percorso di cambiamento di un giovane uomo, che, riconosciuto lo sfociare nel proprio rapporto di coppia di episodi di violenza nei confronti della compagna e del proprio malessere interiore, ha deciso di affidarsi a un centro per uomini maltrattanti.

Nel post **San Valentino non solo baciperugina Giuseppe Burgio**, professore in Pedagogia Generale e Sociale presso l'Università di Palermo, pone l'accento su come all'interno del rapporto amoroso uomo-donna le tradizioni sociali e culturali imposte possano essere generatrici di una zona grigia che crea un legame ambiguo fra violenza e piacere, dominio e affetto. La consapevolezza del proprio agire può liberare da questi meccanismi.

In **Rimorchiala in 10 mosse, chiedi al Pickup Artist**, l'autore **Alessandro Lolli**, giovane laureato in filosofia e collaboratore di diverse testate on-line, partendo dall'analisi su un episodio della famosa serie televisiva britannica *Black Mirror*, smonta il modo in cui i "prodotti" della cultura pop costruiscono l'identità maschile. Dalla figura del "Pickup Artist", una specie di "coach del rimorchio" descritta nella serie televisiva, è nata una comunità di adepti che, on-line, compete sul numero di conquiste. Una versione 2.0 fintamente moderna del vecchio bar e della sua cultura misogina.

La rubrica, che propone mensilmente interventi di diversi autori, è stata lanciata dopo l'**incontro "Da uomo a uomo"** organizzato da NoiNo.org lo scorso **15 novembre** a Bologna per mettere a confronto e far dialogare **esperienze maschili di contrasto alla violenza di genere**, i cui contributi è possibile rivedere nella sezione del nuovo sito dedicata ai **video** (<http://noino.org/video.php>).